

РИСКИ ИНДИВИДА В «ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ»

Риск присутствует в любой деятельности человека. Одним из видов деятельности является потребление, принявшее в настоящее время настолько важное значение для современного общества, что его стали называть «обществом потребления», чаще всего вкладывая сюда негативный смысл. Это означает, что такое общество имеет довольно большое количество рисков, которые могут оказать крайне неблагоприятное влияние на его существование и жизнь каждого отдельного человека. В связи с этим целесообразно исследовать «общество потребления» с позиций социологии риска.

Но, прежде чем перейти к исследованию рисков в «обществе потребления», их прогнозированию, рекомендациям, необходимо рассмотреть само понятие «риск». Под риском следует понимать вероятность наступления (или ненаступления) или существования (отсутствия) благоприятных (или неблагоприятных) обстоятельств для субъектов социальной деятельности, зависящих как от их предшествующей деятельности, так и от условий социальной реальности.

Рискующим субъектом может быть любой действующий субъект «общества потребления». Это может быть все общество, отдельные его части, индивид. В данной статье в качестве рискующего актора рассматривается индивид.

В настоящее время риски, связанные с процессом потребления, достаточно многочисленны и разнообразны. В связи с этим целесообразно исследовать спектр рисков, а именно выявить наиболее существенные из них и их классифицировать.

Все риски, которым подвергается индивид в «обществе потребления», в зависимости от их содержательной стороны можно разделить на пять видов. К первому виду относятся риски недопотребления товаров и услуг, ко второму – риски избытка потребления товаров и услуг, к третьему – риски, связанные с потреблением не тех товаров, которые хотелось бы потребить, к четвертому виду – риски употребить недоброкачественные товары; пятый вид – риски, связанные с потреблением товаров, качества которых малоизвестны потребителю.

Риски первого вида – риски недопотребления материальных благ и услуг. Причины таких рисков могут быть неоднозначны. Здесь можно отметить четыре причины таких рисков, и на основе этих причин выделить четыре разновидности рисков данного вида.

Первая разновидность этой группы рисков – это риски недопотребления товаров и услуг вследствие недостатка материальных средств. Эти риски более характерны для России. В данном случае риски вызваны недостатком финансовых возможностей большей части населения, и связаны с недопотреблением товаров и услуг, удовлетворяющих и базисные, и производные потребности индивида. С увеличением благосостояния общества этот вид рисков снизится. Сегодня в более развитых обществах существует риск неудовлетворения части производных потребностей.

Вторая разновидность рисков – это риски недопотребления товаров и услуг, связанные с высокой стоимостью отдельных вещей (например, вещи, относимые к роскоши, или более дорогие вещи, чем может себе позволить тот или иной слой среднего класса). В современном западном обществе существует неравенство, а значит – и возможность рисков данной разновидности. Если рассматривать перспективу существования этой разновидности рисков, то она также станет снижаться при условии улучшения материального благосостояния в современных западных обществах и изменении приоритетов в культурных ценностях.

Следующая разновидность рисков – это риски, связанные с недопотреблением продуктов культурной деятельности человека, обеспечивающих удовлетворение ряда производных потребностей, таких как потребность в познании, получении эстетического удовольствия и т. д. Эти риски существуют в «обществе потребления» в силу недостатка материальных средств и принятой в обществе ценностной системы на данном этапе общественного развития.

По прогнозам ряда исследователей с развитием благосостояния общества интересы станут все более перемещаться в сферу производных потребностей, в том числе больше станет уделяться внимания духовному развитию. Учитывая такие перспективы, риски, возникающие при покупке некоторых товаров, вызванные высокой стоимостью последних, и риски, связанные с удовлетворением более высоких производных потребностей, станут снижаться.

Четвертая разновидность рисков – это риски недопотребления товаров и услуг вследствие случайных причин. Например, недостаток времени, незнание о таком товаре или услуге и т. д. Эти риски останутся и в более благополучных обществах, так как случайные причины полностью исключить невозможно.

Второй вид рисков – это риски избытка потребления товаров и услуг. Здесь речь идет о количестве потребляемых товаров, а не спектре. Сегодня человек вынужден потреблять, даже если он этого не хочет [1]. Переизбыток потребления товаров или услуг может привести к различным негативным последствиям: потере здоровья, усталости от переизбытка потребления данного товара или услуги и т. д. Вероятно, не так часто покупая какие-то товары или услуги, он был бы рад. Но в чрезмерных для человека дозах даже благие услуги, полезные, интересные вещи могут стать не в радость.

Третий вид рисков – это риски, связанные с возможностью потратить товары, которые не соответствуют действительным потребностям человека. Человеку постоянно предлагают все более разнообразные товары и услуги, которых у него, возможно, отсутствует нужда. При помощи рекламы создают моду на эти вещи – ложные потребности, и человек покупает то, что ему на самом деле не так и нужно или вообще не нужно. В этом случае он рискует не удовлетворить свои какие-то настоящие потребности, не сделать то, что он на самом деле хотел бы купить по причине недостатка времени или средств.

В каждом социальном слое принято потреблять определенные группы товаров. У индивида больше выбор, какие товары потреблять, но он должен потреблять именно так, как это принято в данном обществе, в его социальной

группе. В противном случае он подвергнется неофициальным санкциям со стороны общественности [2, с. 133].

Если следовать классификации потребностей А. Маслоу, то после удовлетворения базисных потребностей у человека все более возрастает интерес к удовлетворению производных потребностей. Так, по мнению А. Маслоу, чем выше потребность, тем она носит менее эгоистичный характер. Те, у кого в достаточной мере удовлетворены базовые потребности, начинают больше проявлять интерес к производным потребностям [3, с. 111]. Как, например, отмечает профессор Н. Е. Покровский, сегодня в западных странах, вступивших в фазу посткапиталистического развития общества, ценности потребления отошли на задний план, будучи замененными другими общественными ценностями. Тогда, как следствие, общественное отношение к потреблению станет более толерантным, и отпадет необходимость подтверждать свой статус покупкой тех или иных вещей.

Четвертый вид рисков – риски, связанные с недоброкачеством товаров, которые могут возникнуть в процессе потребления. Этот вид рисков характерен для всех «обществ потребления» (имеются в виду разные страны). Здесь могут быть свои причины рисков и разное количество рисков. В качестве причин можно отметить человеческий фактор на производстве, просчеты при разработке той или иной техники и другие.

Пятый вид рисков – риски, связанные с незнанием свойств товара. Это достаточно редкие риски. Но они также есть. Например, всегда есть вероятность купить книгу, которая окажется менее интересной, чем предполагалось во время ее покупки. Такая вероятность рисков сохранится в будущем. Как уже отмечалось выше, поиск информации всегда сопряжен с объективными и субъективными факторами и перспектива рисков, с этим связанная, также описана.

Итак, выше были выделены риски «общества потребления» и рассмотрены перспективы их существования. В заключение можно отметить, что с развитием благосостояния общества значительная часть вышеописанных рисков, характерных именно для «общества потребления», станет снижаться, но их сменят другие риски. При условии дальнейшего развития благосостояния современного общества можно говорить о снижении количества рисков и изменении их содержания в процессе индивидуального потребления товаров и услуг.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.rus.es/b/153916/>.
2. Ильин В. И. Потребление как дискурс: учеб. пособие. СПб.: Интерсоцис, 2008.
3. Маслоу А. Мотивация и личность / пер. с англ. СПб.: Питер, 2008.